



# Основы дизайна

gordongroup

4.



## Сведения о gordongroup

**gordongroup** — это маркетинговое и коммуникационное агентство полного цикла, которое предлагает уникальный комплекс творческих услуг, включая разработку макетов и редакционных статей для типографских и цифровых проектов с использованием веб-технологий, видеоматериалов и других цифровых решений; проведение кампаний в социальных сетях и адресный маркетинг, организацию мероприятий, обучение и разработку комплексных маркетинговых и коммуникационных стратегий.

Посетите веб-сайт компании по адресу [www.gordongroup.com](http://www.gordongroup.com).

# Основы дизайна

Дизайн в издательском деле относится к созданию представления. Это умение работать с формой, структурой и художественными средствами для выражения концепции, предназначенной для узкой или широкой целевой аудитории. Как это делается? Это достигается путем создания макетов и компоновки содержимого таким образом, чтобы они смотрелись интересно, выгодно и привлекательно для целевой аудитории.

Независимо от того, являетесь ли вы новичком или опытным пользователем CorelDRAW®, информация на этих страницах поможет вам в планировании, создании и переработке ваших макетов.

## Единственный желательный результат: эффективный макет

Случалось ли вам сталкиваться с трудностями при чтении меню, программок или плакатов? Иногда печатный документ, призванный облегчить вашу жизнь, совершенно не выполняет своего предназначения, поскольку его страницы скомпонованы абсолютно бессистемно.

Если вам нужен эффективный макет, необходимо соблюдать четыре базовых принципа компоновки: близость, выравнивание, повторяемость и контраст.

Давайте более подробно остановимся на этих четырех принципах, чтобы понять, почему они настолько важны в процессе компоновки.

### Принцип 1. Близость

Встречались ли вам макеты, включающие текст и графику, которые не соответствуют друг другу? Текстовый материал и изображения кажутся беспорядочно разбросанными и не связанными друг с другом, внося в макет полную анархию.

Принцип **близости** требует, чтобы связанные между собой элементы были сгруппированы вместе, образуя единый блок. Следуя этому принципу, документ можно сделать менее беспорядочным и более доходчивым. Содержимое и идеи приобретают четкость, и вероятность того, что пользователи прочтут и запомнят их, повышается (рис. 1).



Рис. 1. Обратите внимание на группировку текста и фотографий на странице. Близость связанных между собой элементов помогает читателю ориентироваться в содержимом страницы.

## Принцип 2. Выравнивание

Для четкости и легкости чтения каждый элемент на странице должен быть связан с каким-то другим элементом. Случайности и нелогичности не место в эффективном макете. **Выравнивание** обеспечивает четкий и совершенный внешний вид, помогающий привлечь внимание к основным идеям и визуально связать между собой нужные элементы (рис. 2).

Как правило, один ключевой элемент страницы действует как центральная точка, по которой выравниваются все другие элементы. Добавляя в компоновку новый элемент, выравнивайте оба элемента вдоль некой невидимой линии.



Рис. 2. Выравнивание элементов на странице придает содержимому продуманный и упорядоченный вид, указывая на то, что его стоит прочитать.

### Принцип 3. Повторение

Такова человеческая природа. Так или иначе, нам требуется видеть, слышать и делать какие-то вещи постоянно, чтобы достичь определенного результата. Макет не является исключением.

**Повторение** видимых элементов макета в материале, таких как цвета, формы, текстуры, линии и маркеры, может помочь подчеркнуть важные идеи. Повторение позволяет сохранить содержимое единым, упорядоченным и визуально интересным, что повышает вероятность того, что материал будет прочтен (рис. 3).

Небольшое предупреждение, касающееся принципа повторения: будьте осторожны, чтобы не переборщить. Слишком частое повторение элемента может перегрузить страницу и затруднить понимание основной идеи. Если возникают сомнения, то лучше следовать принципу простоты.



Рис. 3. Повторение визуальных элементов, таких как окружности, цвета и гарнитура шрифта, помогает объединить макет, сохраняя при этом свободу творчества.

## Принцип 4. Контраст

Доводилось ли вам читать материал, вызывающий вопрос: «Какую же идею здесь пытаются выразить?». Ваше замешательство, возможно, было результатом слишком большого числа конфликтующих элементов, каждый из которых перетягивал на себя ваше внимание и имел одинаковую значимость на странице. Во избежание такого замешательства выделяйте наиболее важные элементы, чтобы они контрастировали с второстепенными (рис. 4).

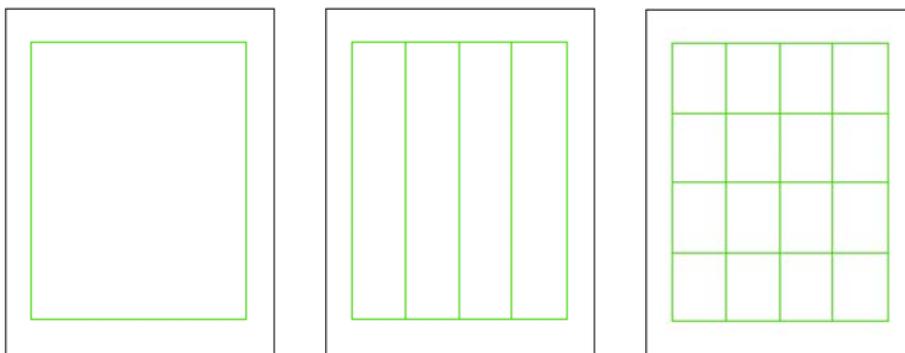
Использование контраста очень важно для дифференциации элементов и их иерархической организации в пределах макета. Контрастирующие цвета, размеры, текстуры или гарнитуры шрифтов помогают создать сильный визуальный эффект и привлечь внимание к основным идеям. Элементы не должны отличаться друг от друга лишь немного: в эффективном макете они должны отличаться кардинально.



Рис. 4. Крупный заголовок контрастирует с основным текстом, а большая фотография – с маленькой. Элементы связаны между собой, но отличны друг от друга, а различие усиливает визуальную привлекательность.

## Сетки 101

Где бы оказался мир дизайна, если бы не было сеток? Если выразиться очень просто, то сетка – это каркас из перекрещивающихся или параллельных линий, представляющий собой систематическую и последовательную основу для размещения объектов. Сетки составляют основу всех макетов и являются базовым элементом для создания единообразных и целостных публикуемых материалов, позволяющих легко ориентироваться в них. Простота или сложность сетки зависит от ваших потребностей. Сетки легко создаются с помощью настольных издательских программ, таких как CorelDRAW. Давайте рассмотрим некоторые основные форматы сеток (рис. 5).



*Сетка с одним столбцом*

*Сетка с несколькими столбцами*

*Модульная сетка*

*Рис. 5. Основные форматы сеток*

**Сетка с одним столбцом** – наиболее распространенный формат для макета страницы книги. Чтобы отвести больше места на корешок, дизайнеры книг делают внутренние поля шире внешних.

**Сетка с несколькими столбцами** чаще всего используется для статей, брошюр, информационных бюллетеней и плакатов. Этот формат сетки можно использовать различными способами. Внешние столбцы часто отводятся для изображений или заголовков либо их комбинаций.

**Модульная** сетка содержит четное число столбцов и строк. Этот формат обеспечивает почти бесконечное разнообразие комбинаций для макета (рис. 6).



*Рис. 6. Эта модульная сетка предоставляет безграничные возможности для создания макета, при этом ее выравнивание позволяет сохранить четкость и упорядоченность страницы.*

## ОСНОВЫ КОМПОНОВКИ

Способ расположения (упорядочивания) содержимого – центральная составляющая процесса создания макета. Для привлечения внимания читателя к наиболее важной части содержимого можно использовать размер, плотность, расположение и интервалы. Этот аспект компоновки называется иерархией макета. Примеры иерархической компоновки можно увидеть в газетах, журналах и на плакатах (рис. 7).



*Рис. 7. Внимание читателя привлекает текст справа, имеющий более крупный заголовок и шрифт. Содержимое левого бокового столбца менее важно, поэтому текст напечатан шрифтом меньшего размера и на фоне другого цвета.*

## Гарнитуры шрифтов

Гарнитура шрифта определяет дизайн набора печатных символов. Правильный выбор гарнитуры и размера шрифта очень важен для успешного выражения вашей идеи. Каждая гарнитура шрифта отличается индивидуальностью, поэтому выбранная гарнитура должна отражать идею и тон материала.

Если шрифт слишком маленький или затейливый, то читатель может подумать, что читать его совсем необязательно. При наличии большого объема полужирного шрифта, курсива, подчеркивания или выделения прописными буквами создается слишком много конкурирующих элементов, среди которых основная идея может потеряться. При использовании более трех разных гарнитур шрифта в одном материале достоинства любого хорошего макета могут исчезнуть.

Шрифты часто подразделяются по наличию или отсутствию засечек – небольших конечных штрихов в верхней и нижней частях линий, образующих каждую букву. Хотя гарнитур существуют тысячи (слишком много, чтобы перечислять их в данном пособии), большинство из них принадлежит к одной из шести категорий (рис. 8).



Рис. 8. Шесть категорий гарнитур шрифтов

Какую бы гарнитуру вы ни выбрали, позаботьтесь о том, чтобы она была удобочитаемой и подходящей для вашей аудитории. Не допускайте лишнего! Гарнитура – это инструмент, повышающий удобство чтения и подчеркивающий главную идею.

## Начинайте заниматься дизайном!

Теперь, когда вы познакомились с некоторыми основами дизайна, пора применить их на практике? Лучшей отправной точкой для этого является CorelDRAW Graphics Suite X7, полнофункциональное программное решение, позволяющее уверенно и успешно работать над самыми разнообразными дизайнерскими проектами — от создания логотипов до подготовки многостраничных маркетинговых брошюр или привлекательных вывесок.

© Corel Corporation, 2015. Все права защищены. Все товарные знаки и зарегистрированные товарные знаки являются собственностью соответствующих владельцев.